

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa oraz Panasonic Marketing Europe GmbH, Oddział w Polsce, ul. Wołoska 9a, 02-083 Warszawa.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Facebook.com, na stronie (fanpage) Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina, pod adresem:  
<https://www.facebook.com/instytut.chopina>
3. Konkurs przeprowadzony będzie pomiędzy 10-15 października 2015.
4. Organizator Konkursu oświadcza, że serwis Facebook.com nie jest w żaden sposób odpowiedzialny za organizację i przebieg konkursu.

### § 2

#### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych **i jest Fanem fanpage Organizatora na Facebooku. Fan rozumiany jest jako osoba, która kliknęła „Lubię to” na fanpage Organizatora i tym samym jej profil jest widoczny dla administratorów fanpage na liście jego fanów.**
  - b) nie jest pracownikiem ani osobą pozostającą w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem lub członkiem rodziny osób wcześniej wskazanych do drugiego stopnia pokrewieństwa.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest **udzielenie odpowiedzi na zadane na fanpage Organizatora pytanie konkursowe oraz zapoznanie się z regulaminem Konkursu. Odpowiedź powinna być udzielona w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: [redakcja@nifc.pl](mailto:redakcja@nifc.pl)**
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu oraz w związku z przekazaniem nagrody Uczestnikowi, który zwycięży w danej edycji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych i ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych.

### § 3

## NAGRODY

1. Organizator będzie każdorazowo informować Uczestników o Nagrodach dostępnych w danej edycji Konkursu.
2. Zdobywcą nagrody w danej edycji Konkursu jest Uczestnik, który udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe i wyśle odpowiedź na adres: [redakcja@nifc.pl](mailto:redakcja@nifc.pl), w określonych ramach czasowych podanych w pytaniu konkursowym.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej drogą e-mailową.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Uczestnik powinien odpowiedzieć na opublikowany komunikat o wynikach konkursu we wskazany w komunikacie sposób w ciągu 2 godzin od momentu opublikowania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
6. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie wyznaczony przez Organizatora pracownik Organizatora.

## § 4

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.chopincompetition2015.com](http://www.chopincompetition2015.com). O zmianie niniejszego Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając stosowną informację na swoim fanpagu.